



ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ ФИЛИАЛ ПЛОВДИВ

УТВЪРЖДАВАМ

Ректор:

(проф. д-р инж. Г. Михов)

Дата: 04.5.2017г.



Образователно-квалификационна степен:
Професионална квалификация:

Магистър
Магистър по дизайн и
печатни комуникации

Срок на обучение:
Форма на обучение:

1,5 години
редовна

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалността “Дизайн и печатни комуникации”
професионално направление 5.13. „Общо инженерство”

за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър”
по специалностите „Полиграфия“ и „Дизайн и печатни комуникации“

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Брой седмици							Всичко
	Ауди-торна заетост	Изпитни сесии	Специализираща практика	Преддипломна практика	Дипломно проектиране	Дипломна защита	Ваканции	
I	30	10	2	-	-	-	12	52
II	-	-	-	2	13	-	-	15

II. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ЕСТК Т рР №

- Т – тип на образователно-квалификационната степен: М - “магистри”;
- Р – “Дизайн и печатни комуникации”
- р - допълнителен символ за филиал Пловдив, в който се води специалността;
- № – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично; изпит (И), текуща оценка (ТО); курсов проект (КП), курсова работа (КР)

№	ДИСЦИПЛИНА	Седмичен хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР I

1	Подготвителни процеси	2	1	1	4	6	10	1				MrP01	6
2	Актуални тенденции в печатните процеси	2	1	1	4	6	10	1				MrP02	6
3	Конструиране и компютърно проектиране на опаковки	2	0	2	4	6	10	1				MrP03	6
4	Цвят и цветовъзпроизвеждане	2	0	2	4	6	10		1		1	MrP04	6
5	Избираема дисциплина от списък № 1	2	0	2	4	6	10	1			1	MrP05	6
Общо		10	2	8	20	30	50	4	1	0	2		30

СЕМЕСТЪР II

6	Широко-форматна рекламна графика	2	0	2	4	6	10	1				MrP06	5
7	Качество и стандартизация в печата	2	2	0	4	6	10	1			1	MrP07	5
8	Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия	2	1	1	4	6	10		1	1		MrP08	5
9	Графичен дизайн на опаковки	2	0	2	4	6	10	1			1	MrP09	5
10	Избираема дисциплина от списък № 2	2	2	0	4	6	10		1			MrP10	5
Общо		10	5	5	20	30	50	3	2	1	2		30

СЕМЕСТЪР III

14	Дипломно проектиране	Дипломна защита	МрР11	15
Общо				15

Избираемите дисциплини (позиции 5 и 10) се актуализират ежегодно и се приемат от ФС на ФМУ.

III. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Срок на обучение – 1,5 години, 3 семестъра

2. Аудиторна заетост по учебен план – 600 часа

2.1. Лекции – 300 часа

2.2. Семинарни упражнения – 105 часа

2.3. Лабораторни упражнения – 195 часа

3. Общ брой на учебните дисциплини – 10

3.1. Задължителни – 8 бр.

3.2. Избираеми – 2 бр.

4. Контрол

4.1. Изпити – 7 бр.

4.2. Текущи оценки – 3 бр.

4.3. Курсови проекти – 1 бр.

4.4. Курсови работи – 4 бр.

5. Практическа подготовка – 4 седмици.

Приет от ФС на ФМУ на 22.06.2017 г. с Протокол № 10

Утвърден от АС на ТУ - София на ~~27.09.2017~~ г. с Протокол №...*7*

ДЕКАН на ФМУ:

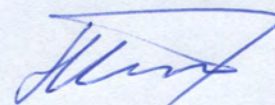


(доц. д-р инж. П. Йорданов)

СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

№	ДИСЦИПЛИНА	Код на дисциплините
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ – СПИСЪК № 1 (ЕСНТК = 6)		
1.	Хибридни и дигитални печатни машини	МрР05.1
2.	Създаване на компютърни шрифтове	МрР05.2
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ – СПИСЪК № 2 (ЕСНТК = 6)		
1.	Електронни медии, мултимедия и реклама	МрР10.1
2.	Екологични аспекти в печата	МрР10.2

ДЕКАН на ФМУ:



(доц. д-р инж. П. Йорданов)

Приет от ФС на ФМУ на 22.06.2017 г. с Протокол №. 10